

一、项目内容

五星街道户外广告拆除服务项目，含违法广告的拆除、清理、运输、临时保管等。包括但不限于采购文件及其基本技术要求范围内相应工程开工前的准备（包括现场踏勘、技术核对等）、技术资料、施工、技术服务、主管单位验收、质保期及维保服务和采购文件所要求的相关服务等全部内容。

二、拆除要求及注意事项

1、拆除顺序

1.1 相对整体建筑结构而言，拆除施工应遵循自上而下的拆除顺序。

1.2 相对结构构件与非结构构件而言，拆除施工应按照先非结构构件后结构构件的拆除顺序。

2、注意事项

2.1 拆除施工应采取必要的施工临时支撑，以保证保留构件的结构安全和稳定，不得损伤原结构，并对周围构件做强度和稳定分析，必要时对保留构件进行加固。

2.2 拆除施工尽量避免采用重型机械作业以免造成保留结构超载或受损。

2.3 拆除后的建筑垃圾应及时运出施工场地，严禁在拆除现场堆积或停留。

2.4 拆除单位应对照采购人要求与现场情况，进行合理的拆除施工组织设计，并经城管人员的书面认可后方可进行拆除施工。

2.5 拆除的建筑垃圾不允许乱扔，应运至空地堆放，并及时运出施工现场，保持场容整洁。

2.6 电气设施拆除时应在确保完全断电的情况下进行。

2.7 拆除过程时应注意安全防护，防止掉落的建筑废弃物伤人。

3、施工准备

3.1 清除拆除范围内的物品。

3.2 疏通运输道路，拆除施工中临时水、电源、设备。

3.3 切断被拆范围内的水、电、气、管道等。

3.4 在拆除工程开工前，负责做好防护系统的搭建，封闭施工现场非施工人员不得进入施工区。

3.5 向周围群众出安民告示，拆除工程施工区域应设置醒目警示标志，在拆除危险区域周围设置警戒区标志。

3.6 根据拆除工程施工现场作业环境，应制定相应的消防安全措施。施工现场应设置消防车通道，保证充足的消防水源，配备足够的灭火器材。

3.7 准备施工中所需的全部设备、工具、材料及劳保用品要满足施工要求。

4、施工措施

4.1 在拆除工程施工现场醒目位设置施工标志牌、安全警示标志牌，采取可靠防护措施，实行封闭施工。

4.2 严格按国家强制性标准、施工组织设计或拆除方案实施拆除施工作业。拆除前，应先切断电源。人工拆除通常应按自上而下、对称顺序进行，不得垂直交叉作业。作业面的孔洞应封闭。当拆除一部分时，应先采取加固措施，防止另一部分倒塌。拆除工程施工作业人员必须正确穿戴安全帽等劳动保护用品，高处作业应系好安全带，不得冒险作业。

4.3 拆除时对拆除物应采取有效的下落控制措施。

4.4 制定安全技术管理建立安全技术档案。

4.5 拆除工程施工时，应有防止扬尘和降低噪声的措施。

4.6 拆除工程完工后，应及时将建渣清运出场，保证现场不遗留垃圾、做到安全、环保、快速施工。

5、安全管理

5.1 消防保卫方面：

5.1.1 对所属施工人员进行治安、消防、保卫等方面的教育；

5.1.2 严禁在工地赌博、起哄闹事、打架斗殴；

5.1.3 现场的货物、设备、库房由专人看管；

5.1.4 电工、电气焊须持证上岗，作业时须开动火证，设看火人；

5.1.5 现场严禁吸烟、擅自使用明火。

5.2 安全用电方面：

5.2.1 对所属施工人员进行安全用电教育；

5.2.2 严禁无证人员进行电工作业；

5.2.3 所用电动工具必须进行三级保护；

5.2.4 各种电线、电缆、箱闸、盒、插头和保险的选用必须符合安全技术要求，不准在保险、开关、插座上乱接、乱挂电线。

5.3 安全生产方面：

5.3.1 施工人员须统一着装，进入工地必须戴安全帽，严禁穿拖鞋进入施工现场；

5.3.2 施工现场必须有专人负责安全及现场维护；

5.3.3 严禁无证人员进行高空作业；

5.3.4 作业人员不得酒后作业和工作中嬉闹、相互投掷；

5.3.5 不得要施工现场大小便，要文明施工，做活完现场清；

5.3.6 电焊工必须持证上岗，动用明火必须开动火证，设看火人，并备有灭火器；

5.3.7 非机、电、架、电气焊工种人员不得私自动用拆改机、电、架、设备或防护设施，不得随便爬架子；

5.3.8 不得随便投掷物料；

5.3.9 工作中不许跑、跳、打、闹。

三、服务要求

1、成交供应商收到采购人通知后应及时安排人员进行拆违，每个拆除点应按采购人要求时限完成。由于成交供应商原因引起延误，采购人有权按照拆除施工前的协调会议所定原则进行处罚。

2、拆违工作应根据采购人及现场城管人员的指挥来进行，因交通管制原因，所有拆除工作及作业车辆均需要在早上8点前进场。

3、成交供应商应加强从业人员的安全教育，定期对从业人员进行安全教育培训，作业时穿着醒目的工作制服，并为所有从业人员购买安全保险，如在拆违工作中发生任何安全事故，责任全部由成交供应商负责。

四、其他要求

1、现场安全文明施工由成交供应商全面负责，施工过程中承包方要严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定等。要加强安全保护措施，做好施工紧急事故预案及安保措施方案，确保工地现场的安全，发生任何事故，责任与费用均由成交供应商自行承担。

2、成交供应商负责人手机需24小时保持开通，接到采购人拆除通知后，负责人必须到达现场并全程指挥拆除工程，3小时之内开始实施拆除工程。如发生联系不畅通而引起采购人拆除任务不能按时完成，发生一次扣除1000元，发生三次，采购人有权解除合同，由此产生的一切后果由成交供应商负责。

3、进场的吊车特种设备安全检验合格证必须在有效期内，如发现不合格，每次扣500元，进退场不计费用。

4、吊车操作员必须持特种职业操作证，无证不得进场；无高空作业证及金属焊接操作证，不得进场。

5、成交供应商不得以任何理由拒绝或推诿采购人安排的拆除任务，否则，采购人有权解除合同，由此产生的一切后果由成交供应商负责。

6、成交供应商在施工时需文明施工，由于成交供应商的野蛮施工而发生纠纷、曝光甚至上访等影响采购人声誉的恶劣后果，采购人有权解除合同，由此产生的一切后果由成交供应商负责。

7、本项目不得转包，如成交供应商擅自转包，一经发现，采购人将立即取消成交供应商的承包资格，并追究其由此造成的一切后果。

8、若由于资金预算变化或其他政策性原因，导致本项目暂停、取消、减少工程范围等情况，采购人有权对剩余工程停止本合同的继续履行、另行组织招投标。

特别说明：供应商须承诺拆除过程项目负责人全程在场负责施工进度安全。（提供承诺函原件（格式自拟）并加盖供应商公章，否则视为无效响应文件处理）

成交供应商在合同签订时须同时与建设单位签订安全管理协议书，按照安全管理协议书要求进行施工，产生的一切安全事故由成交供应商负责。

五、服务期：

自合同签订之日起一年。

六、承包方式：

本项目报价为固定折扣率，最终结算按实际发生数量*全费用综合单价*折扣率计算。

七、付款方式：

1、本合同项下所有款项均以人民币支付。

2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3、结算原则：按实结算。

4、付款方式：单次项目完工验收合格后，决算审计结束，按要求开具发票，

甲方收到发票后一次性付清项目款。

八、报价要求：

预算金额：人民币 17 万元/年。

本项目采用折扣率报价，最高限价折扣率为 100%，所有费用均按同一折扣率，详细单价限价见下表，按最终结算按实结算，如电子显示屏拆除的最高限价为 78 元/m²，供应商报价折扣率为 90%，则结算价格为 78*90%=70.2 元/m²。

序号	广告类型	广告设施主要特征	暂定数量	单位	全费用综合单价	合价	备注
1	建筑物楼顶广告设施	单层金属板喷绘布式广告牌、三面翻	1	m ²	78	78	含喷绘布拆除，按广告牌画面结构净面积计算
2		电子显示屏	1	m ²	78	78	若电子屏背侧另有封闭式金属结构背板，中间有维修钢结构走道，面积乘系数 1.5
3		钢结构字体或发光字体	1	m ²	75	75	按字体面积计算
4		悬挑式方形立体灯箱、双面广告牌（高空机械、脚手架配合）	1	m ²	78	78	数量按2侧的画面面积计算，采用吊车、升降车、搭设固定式钢管脚手架等配合费用另计
5		墙面单层金属板喷绘布式广告牌（高空机械、脚手架配合）	1	m ²	78	78	采用吊车、升降车、搭设固定式钢管脚手架等配合费用另计
6		墙面单层金属板喷绘布式广告牌（下跳蜘蛛人施工）	1	m ²	110	110	蜘蛛人费用包含在面积综合单价中，不另计
7		墙面广告字（高空机械、脚手架配合）	1	m ²	75	75	采用吊车、升降车、搭设固定式钢管脚手架等配合费用另计
8		墙面广告字（下跳蜘蛛人施工）	1	m ²	110	110	蜘蛛人费用包含在面积综合单价中，不另计

		人施工)					中, 不另计
9		墙面张贴(高空机械、脚手架配合)	1	m ²	75	75	采用吊车、升降车、搭设固定式钢管脚手架等配合费用另计
10		墙面装贴(下跳蜘蛛人施工)	1	m ²	120	120	蜘蛛人费用包含在面积综合单价中, 不另计
11	地面立柱式广告设施	高炮广告设施(单层金属广告牌、三面翻)	1	m ²	80	80	按广告牌结构画面净面积计算(含钢立柱拆除且不另计费用, 不含底座钢筋砼基础拆除)
12		四方形、三角形、多边形等地面立柱式广告牌	1	m ²	75	75	矩形立柱厚度超过1.0m, 三角立柱、多边形立柱的单边尺寸超过1.5m, 按2倍单面面积计算, 不含底座钢筋砼基础拆除。
13	落地广告设施	单层金属板喷绘布式广告牌	1	m ²	70	70	按广告牌结构净面积, 含喷绘布拆除, 不含底座钢筋砼基础拆除
14	其他附着式广告设施	附着安装在灯杆、电杆、公交站牌、候车亭、报刊亭、电话亭、阅报栏、停车棚等设施上面的广告设施	1	m ²	75	75	
15	附着在移动设备器具上的广告设施	附着安装在移动交通工具、或者飞艇、热气球等升空器具上的广告设施	1	m ²	75	75	
16	钢管脚手架搭、拆	固定式钢管脚手架搭设、拆除	1	m ²	76	76	按脚手架搭设立面投影面积计算
17	钢管防护棚搭、拆	钢管防护棚搭设、拆除	1	m ²	22	22	按钢管防护棚平面投影面积计算
18	起吊机械	汽车吊 8t	1	台班	1550	1550	吊车台班单价已综合考虑并包含了进退场费用。
19		汽车吊 16t	1	台班	1950	1950	
20		汽车吊 25t	1	台班	2200	2200	
21		汽车吊 35t	1	台班	3300	3300	
22		汽车吊 55t	1	台班	4200	4200	
23		汽车吊 80t	1	台班	7000	7000	
24		汽车吊 100t	1	台班	8300	8300	

1、无论广告牌的骨架形式为钢骨架或木基层，广告牌面积按其画面净面积计算。

2、每处施工地点，采用蜘蛛人，或使用吊车、升降车、搭设固定式钢管脚手架等配合的施工方 案，必须并事先报建设单位同意。

3、面积综合单价不包含使用吊车、升降车、搭设固定式钢管脚手架、钢管防护棚的费用，其费用另按上表相关项目计算。

4、采用蜘蛛人施工，蜘蛛人费用包含在面积综合单价中，不另计。

5、搭设高度5m以内的活动脚手架，磋商供应商可自行安排，其租用、搭拆、运输等费用包含在面积综合单价中。

6、各类广告牌的喷绘布、张贴布、写真等画面材料拆除费用包含在综合单价中，其层数多少不予另行考虑，磋商供应商根据经验进行投标报价。

7、起吊机械按每次工作台班按进场、退场的间隔时间计算台班，8小时之内（含8小时）计1个台班，8小时以上按每4小时为间隔增加0.5台班。起吊机械的台班单价已综合考虑并包含了进退场费用。若发生非成交供应商原因的机械停置，停置时间按相同方法计算台班费用。

8、楼顶或高空广告牌拆除后需采用人工拆解、人工运输至地面，高层垂直运输费用包含在面积综合单价中，不再另行计算，磋商供应商考虑该因素自行报价。

9、各类广告牌拆除后的废料，由磋商供应商自行处理，拆解、运输、保管、堆置等处理的人工、机械等费用，以及残值扣除均包含在综合单价中。若被拆除广告牌的产权单位需要自行回收，成交供应商现场将废料移交给产权单位，由产权单位自行运离现场。

10、若被拆除的广告牌产权属于国有资产，其废料的拆解、运输、保管、堆置等处理的人工、机械等费用，以及残值扣除，另行商议。

11、墙面、楼顶、地面等拆除位置平整和修复，以及现场施工范围内的清理等费用包含在综合单价中。

12、施工过程中由于成交供应商原因造成建筑物或周边设施的损坏、污损或渗漏问题，成交供应商应承担修复责任和费用。

13、施工前成交供应商对各施工地点的周边环境调查，施工过程中的隔离、警戒费用及工作人员伤害险意外险等均包含在综合单价中。

14、本工程的临时设施、安全文明施工措施、与业主协调等其他相关费用，以及管理费、利润、税金等均包含在综合单价中。

15、以上报价不包含内容需要另计的，由采购人审计部门审计后根据审计金额进行支付。