

常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目

竞争性磋商文件

项目编号:ZYJS-SC2023438

采购人:常州工程职业技术学院

采购代理机构:常州中宇建设工程管理有限公司

二零二三年六月

目录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知	5
第三章	项目需求	20
第四章	合同主要条款	32
第五章	评标方法与评标标准	35
第六章	响应文件格式	37
友情提醒	47

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

(常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目) 的潜在供应商应在(常州钟楼区大仓路 65 号(博济五星智造园) 8 号楼 2 楼常州中宇财务室) 获取磋商文件, 并于 2023 年 6 月 16 日 10 点 30 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目名称及编号

项目编号: ZYJS-SC2023438

项目名称: 常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目

预算金额: 人民币 96.5 万元

最高限价: 人民币 96.5 万元, 供应商的报价不得高于最高限价, 否则作为无效响应处理。

采购需求: 随着学校对人才培养的要求不断提升, 需要引入实验室教学管理平台、沙箱实训环境和各项课程资源, 提升教学质量, 拓宽课程内容, 同时建设私有云平台, 并培养适应市场需求的专业人才。本次采购举措旨在为学生提供先进的教学工具和实践环境, 使他们能够全面掌握云计算、大数据和人工智能等领域的知识和技能, 并具备就业市场所需的素养和能力。同时, 学校也通过建设私有云平台, 确保教学资源的安全性和可靠性, 为教师和学生提供良好的学习和实践条件。

项目概况: 建设内容包括教学管理平台、沙箱实训环境、课程资源(大数据+云计算)以及私有云平台及硬件。教学管理平台用于课程教学和管理, 提供学院/班级架构管理、教师/学生权限管理、课程管理、数据统计、习题考试等功能。沙箱实训环境用于实验教学, 提供实验手册、实验上机环境、实验时长控制、实验操作工具、重新分配实验次数、实验报告等功能。课程资源涵盖云计算基础、大数据概论、人工智能概论、Hadoop 大数据框架基础、云部署与运维管理、云计算运维与管理实训等内容, 并提供课程资源包和实训沙箱环境。私有云平台及硬件用于部署学校的私有化软件及课程。

合同履行期限: 在签约后 40 天内完成并上线。

本项目不接受联合体。

二、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织, 提供有效的营业执照副本;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 资产运营良好, 不存在因借贷、担保等可能影响供应商履行本采购项目情况, 具有良好的经营业绩, 有提供优质服务的能

力；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动前3年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，则从其规定）；
6. 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织，不得参加投标；
8. 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

三、获取采购文件的时间期限、地点、方式及磋商文件售价等

1. 时间：2023年6月5日至2023年6月12日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）
2. 地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室
3. 方式：

线上获取： 供应商在规定的时间内将材料扫描发至本公司邮箱“zhongyuzhaobiao111@163.com”并按要求交纳采购文件费用后，采购文件以邮件形式发送至供应商邮箱。

户名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账号：1105052609000510202

财务室电话（报名、发送文件、查询标书款、保证金款情况）：0519-85782855

现场获取： 采购文件现场购买地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室。

售价：人民币伍佰元/份，（从企业账户缴入代理机构银行账户或现场报名缴纳，缴款时请备注项目编号）采购文件售后一概不退。潜在供应商须在上述规定截止时间前将标书款缴入以下专用账户，禁止第三方代缴。未按规定获取采购文件的供应商不得参与投标。供应商获取

采购文件时应提供如下材料：

①供应商情况表（常州中宇建设工程管理有限公司官网首页“资料下载”或“下载中心”版块下载电子档）

四、响应文件提交

（1）截止时间：2023年6月16日10点30分（北京时间）

（2）地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇采购中心开标室

（3）中标（成交）结果公告发布前，成交供应商须将响应文件电子档（PDF格式，含加盖鲜红章和签字的全套扫描文件，与正本响应文件完全一致的电子档）发至邮箱：1174042532@qq.com,备注项目名称跟单位名称。

五、开启

时间：2023年6月16日10点30分（北京时间）

地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇采购中心开标室

六、其他补充事宜

1. 踏勘及澄清：

①对采购文件需要进行澄清或有异议的供应商，均应在2023年6月12日17:30前按采购公告中的通讯地址，将澄清或异议内容一次性以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效澄清或异议。

②有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在发布采购公告同一媒体上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

③【现场踏勘】采购人不组织，供应商可在采购文件答疑前自行踏勘现场。

2. 响应文件制作份数要求：

正本份数：1份，副本份数：3份；响应文件应按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引。不论供应商成交与否，响应文件均不退回。

七、磋商保证金要求

1、磋商保证金专用帐户：

户名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账号：1105052609000510202

2、磋商保证金到账截止时间：同响应文件递交截止时间

3、磋商保证金金额（人民币）：壹万伍仟元整（15000元）（转帐时请备注所投项目编号）

号)

4、报名单位须在第 2 条规定截止时间前将磋商保证金从企业账户缴入磋商保证金专用账户，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。供应商应充分考虑磋商保证金在途时间，确保磋商保证金在到账截止时间前到达磋商保证金专用帐户。

5、未按上述 4 条要求提交磋商保证金的将被视为无效响应，其响应文件将被磋商小组拒绝。

八、本次采购联系事项

1、采购人信息

采购人：常州工程职业技术学院

地 址：江苏省常州市武进区滆湖中路 33 号

联系方式：徐老师 联系电话：0519-86332225

2. 采购代理机构信息

名 称：常州中宇建设工程管理有限公司

地 址：常州钟楼区大仓路 65 号（博济五星智造园）8 号楼 2 楼咨询一部

3. 项目联系方式

项目联系人：杭女士 电话：0519-85782055

财务室电话（报名、发送文件、查询标书款、保证金款情况）：0519-85782855

注：上述个人信息由于工作需要经机构或本人同意对外公布。

第二章 供应商须知

一、总则

1、采购方式

本次采购采取竞争性磋商方式，本文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

2、合格的供应商

2.1 满足竞争性磋商公告中“供应商资格要求”的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

2.3 本竞争性磋商文件中所有带★号的内容均为实质性条款，如供应商递交的响应文件不符合实质性条款的要求，将作为无效响应文件处理。

3、适用范围及定义

3.1 适用范围

依据公开、公平、公正、诚实信用的原则制定本须知。

3.2 定义

3.2.1 “重大违法记录”系指磋商供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.2.2 “不良行为记录”系指在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知第 16.5 条中相关内容）。

3.2.3 “参加采购活动前三年”是以响应文件的递交截止时间为时间点向前追溯。

4、磋商费用

4.1 供应商应自行承担所有与参加竞争性磋商有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 采购代理服务收费标准

成交供应商须按照下表相对应分档按费率打 7 折计算支付成交服务费。成交服务费收费最低为人民币 3000 元，若按上述计算方式不足人民币 3000 元的，则按人民币 3000 元收取。

4.2.1 收费费率：

服务类型	服务采购
费率	
成交金额（万元）	
100 以下	1.5%
100-500	0.8%
500-1000	0.45%
.....

采购代理服务收费按差额定率累进法计算。如某项目成交金额为 60 万元，则采购代理服务收费计算方式如下：（以此类推）

$$60 \text{ 万元} \times 1.5\% \times 0.7 = 0.63 \text{ 万元}$$

4.3 本次采购按 4.2 条内容计算成交服务费，成交供应商在成交通知书发出之日起五个工作日内向采购代理机构缴纳，否则采购代理机构有权直接从其磋商保证金中扣除该项费用。

5、供应商代表

指全权代表参加采购活动并签署响应文件、与采购人签署合同的人，如果供应商代表不是法定代表人，须提供有效的《授权委托书》（格式见第六章 响应文件格式）。同一供应商不得授权多人作为同一项目的供应商代表，否则其响应文件将被作为无效响应。

二、竞争性磋商文件

6、竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件是用以阐明所需内容、竞争性磋商程序的资料。本竞争性磋商文件、采购代理机构在开标前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是竞争性磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。竞争性磋商文件有以下部分组成：

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 供应商须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同条款及格式
- (5) 评标方法与评标标准

(6) 响应文件格式

请仔细检查竞争性磋商文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按竞争性磋商文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

6.3 供应商一旦购买了本竞争性磋商文件并决定参加投标，即被认为接受了本竞争性磋商文件的规定和约束，供应商应当按照竞争性磋商文件的规定制作响应文件并参加竞争性磋商。

7、竞争性磋商文件的澄清

7.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应按磋商公告规定的提疑时间及要求前，一次性以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效疑问或澄清。

7.2 若供应商认为设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议，否则视为无有效异议。供应商根据采购代理机构的答复作出是否继续参加竞争性磋商的决定。

7.3 采购人或采购代理机构将视按照上述 7.1、7.2 条规定收到的要求澄清或提出异议事项决定是否发布澄清修改公告，或就个性化的问题回复提出澄清要求的潜在供应商。为避免不正当竞争或可能泄露采购人机密等不利情形，采购代理机构对供应商的疑问可以作选择性答复。

7.4 有关本次采购的事项若存在变动或修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在发布采购公告的同一媒体上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

8、竞争性磋商文件的修改

8.1 竞争性磋商文件发出后，在规定响应文件递交时间截止前任何时间，采购人或采购代理机构均可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改，采购代理机构将通过补充或更正形式在发布采购公告的同一媒体上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由供应商自负。

8.2 采购人或采购代理机构有权按照法定的要求推迟竞争性磋商截止日期和竞争性磋商开始日期。

8.3 竞争性磋商文件的修改和补充文件将作为竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

三、响应文件的编制

9、响应文件的语言及度量衡单位

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关竞争性磋商的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、响应文件构成

10.1 供应商编写的响应文件构成详见第六章《响应文件格式》。

10.2 供应商应将响应文件按顺序胶装成册，并编制响应文件资料目录。

11、证明供应商资格及符合竞争性磋商文件规定的文件

11.1 供应商应按要求提交资格证明文件及符合竞争性磋商文件规定的文件。

11.2 供应商应提交证明其有资格参加竞争性磋商和成交后有独立履行合同的文件。

11.3 供应商除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12、投标配置与分项报价表

12.1 供应商应按照竞争性磋商文件规定格式填报竞争性磋商报价与分项报价表，在表中表明各分项报价内容。每个分项只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。本次采购不接受备选方案。

12.2 有关报价的内容

本项目报价表上的价格为含税报价，包括竞争性磋商文件所确定的采购范围内的全部软件采购、安装、调试、测试、技术培训等，政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任和磋商文件所要求的相关服务等全部内容，磋商报价为最终报价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同响应、实施期间不因市场变化因素而变动。

如果单价和总价不符，以单价为准。每项采购内容只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效响应。供应商未填单价或总价的项目，在成交后，采购人将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

12.3 货币

响应文件中的总价应采用人民币报价，以元为单位标注。报价应是唯一的，采购方不接受有选择的报价和方案。

13、偏离表

13.1 供应商应对竞争性磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。详见第六章《偏离表》相关要求。

13.2 带★号的内容要求必须进行实质性响应，不响应和负偏离都将视为无效响应；

13.3 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

14.1 供应商的服务承诺应按不低于竞争性磋商文件中商务要求的标准。

14.2 供应商的服务机构、服务的制度、服务人员。

14.3 提供参加本项目实施的组成人员资历表，包括每个组成人员的技术职业资格和项目中承担的角色。

15、响应函和报价一览表

15.1 供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整、正确填写响应函、报价一览表。

报价一览表必须按照本文件格式要求填写并按照格式要求在规定位置盖章及签字。

15.2 报价一览表中的价格应与响应文件中投标报价表中的价格一致。如出现不一致的情况，评标时一律按报价一览表中价格为准。

16、磋商保证金

16.1 供应商提交的磋商保证金应从供应商银行账户电汇或转账形式一次性递交至采购代理机构指定账户。

16.2 竞争性磋商时，对于未按竞争性磋商公告要求提交磋商保证金的，将被视为无效响应而予以拒绝。

16.3 未中标（成交）的供应商的磋商保证金，将在成交通知书发出之日起5个工作日内予以退还，不计利息。

16.4 成交供应商的磋商保证金，在合同签署并向采购代理机构进行备案后退还。

16.5 下列任何一种情况发生时，磋商保证金将不予退还，已经成交的，取消其成交资格，并列入本采购代理机构不良行为记录名单予以公布，在一至两年内不得参与本采购代理机构组织的项目。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购人及采购代理机构不承担任何责任：

- （一）供应商提供虚假材料谋取中标（成交）的；
- （二）供应商采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；
- （三）供应商扰乱开标、评标现场、影响评审或办公秩序的；

(四) 捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；

(五) 提出不当要求，向采购代理机构或采购人进行恶意敲诈的；

(六) 成交供应商在规定期限内未交纳成交服务费或不缴纳履约保证金的。

(七) 中标（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；

(八) 向评审专家、采购人、其他项目参与人或采购工作人员行贿或者提供其他不正当利益的。

16.6 成交供应商违反第 16.5 条规定，并且导致成交无效的，采购人可以与排在原成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同或重新委托进行采购，同时，采购人或采购代理机构有权要求原成交供应商承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

(一) 原采购活动产生的合理费用；

(二) 如最终成交价高于原成交价的，原成交供应商应当以成交价的差价对采购人进行赔偿。

17、响应文件的有效期

17.1 自竞争性磋商当日起 60 天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构于原有效期满之前，可向供应商提出延长有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝采购人或采购代理机构的这一要求而放弃参加竞争性磋商，磋商保证金将尽快退回。同意延长有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。第 16 条有关磋商保证金的相关规定在延长期内继续有效，同时受有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、响应文件份数和签署

18.1 供应商应严格按照竞争性磋商公告要求的份数准备响应文件，每份响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 响应文件的正本和所有的副本均需打印或复印，按顺序胶装成册，并编制响应文件目录索引，且由供应商法定代表人或其授权代表签字。授权代表为非法定代表人时，须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件）附在响应文件中。

18.3 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错

漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

四、响应文件的递交

19、响应文件的密封和标记

19.1 供应商应将响应文件正本和所有副本密封，并加盖供应商公章。不论供应商中标（成交）与否，响应文件均不退回。

19.2 密封的响应文件应：

(1) 在封皮上注明供应商名称，如因标注不清而产生的后果由供应商自负。按本项目竞争性磋商公告中注明的接收时间和接收地点送达采购代理机构。

(2) 注明投标项目名称、项目编号及“开标时启封”的字样。

(3) 所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。

19.3 如果响应文件被宣布为“迟到”时，采购代理机构将原封退回。

19.4 未按要求密封和加写标记的响应文件，采购代理机构将予以拒绝。采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的响应文件，采购代理机构有权拒绝。

20、响应文件递交截止时间

20.1 供应商应当在竞争性磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，将响应文件送达规定地点。

20.2 采购人或采购代理机构可以按照规定，通过修改竞争性磋商文件有权酌情延长响应文件递交截止时间，以书面形式通知所有购买竞争性磋商文件的供应商。在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

20.3 迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将有权拒绝接收其响应文件。公证人员或供应商代表当众检验响应文件的密封情况，确认无误后方可进行拆封。

21、迟交的响应文件

21.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在竞争性磋商公告规定的响应文件递交响应文件递交截止时间后收到的任何响应文件。

21.2 采购代理机构对响应文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

22、响应文件的修改和撤回

22.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交响应文件递交截止时间前，以书面形式并加盖供应商公章通知采购代理

机构，修改或撤回其响应文件。

22.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。修改文件必须在响应文件递交响应文件递交截止时间前送达采购代理机构。

22.3 在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

22.4 在响应文件递交截止时间至竞争性磋商文件中规定的响应文件有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其磋商保证金将不予退还。

五、磋商与评审

23、磋商

23.1 采购代理机构按本须知规定的时间、地点主持竞争性磋商活动。磋商活动由采购代理机构、采购人、供应商代表及有关方面代表参加。

23.2 参加磋商的供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证明签名报到，以证明其出席竞争性磋商活动。供应商法定代表人或授权委托代理人未准时参加磋商活动的视为自动放弃竞争性磋商，其响应文件将不予评审、不予退还。

23.3 现场由公证人员或供应商代表查验响应文件密封及签章情况。

23.4 磋商小组对供应商递交的响应文件进行审查，可根据评审情况分别对审查通过的供应商进行磋商。

23.5 视评审情况需要，供应商代表进行澄清、回复磋商小组的提问；

23.6 视评审情况需要，进行包括但不限于价格、技术以及售后服务等商务条款的商讨；

23.7 供应商最终填写总报价，（至少二次，响应文件中的报价为首次报价，合同单价按最终总报价同比例浮动）、填写承诺函；

23.8 报价超预算者不成交；

23.9 磋商小组经过与供应商的磋商，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最终报价进行综合评审。

23.10 如磋商过程中出现本竞争性磋商文件未尽事宜，由磋商小组根据有关法律、法规以及项目实际情况讨论决定。

24、磋商小组

24.1 采购代理机构将根据项目特点和有关规定组建磋商小组，由采购人代表和评审专家组成，并独立开展评审工作。磋商小组对响应文件进行审查、澄清、评估、比较。

24.2 采购人可以推荐代表参加磋商小组。但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购人代表，必须向采购代理机构提交采购人代表身份授权函或证明。

24.3 磋商小组应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐成交候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 磋商小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

24.5 未经磋商小组批准，其他任何人员禁止进入评审现场。

24.6 磋商小组成员负责具体的评审事务，并独立履行以下职责：

24.6.1 审查、评价响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并作出评价；

24.6.2 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

24.6.3 对响应文件进行比较和评价；

24.6.4 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

24.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.7 磋商小组成员应当履行下列义务：

24.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

24.7.2 按照竞争性磋商文件规定的评标办法进行评审，对评审意见承担个人责任；

24.7.3 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

24.7.4 参与评审报告的起草；

24.7.5 配合相关部门的投诉处理工作；

24.7.6 配合采购代理机构答复供应商提出的质疑。

25、磋商过程的保密与公正

25.1 竞争性磋商结束后，直至向成交供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向供应商或与评审无关的其他人员透露。有关成交信息，须经竞争性磋商文件规定的程序报批后，由采购代理机构书面通知有关单位。采购代理机构对除此以外的其他渠道得悉的任何信息都不承担责任，并保留对其信息来源追究的权力。

25.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商试图向采购人、采购代理机构和磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

25.3 在评审期间，采购代理机构将通过指定联络人（非磋商小组成员）与供应商进行联系。

26、磋商的澄清

26.1 评审期间，为有助于对响应文件的审查、评价和比较，磋商小组有权要求供应商对响应文件中含义不明确的内容进行澄清。

26.2 供应商必须按照磋商小组通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为响应文件的补充部分，但实质性内容不得做任何更改。

26.3 接到磋商小组澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

27、对响应文件的审查

27.1 响应文件初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备参与竞争性磋商的资格。

符合性检查：依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评审之前，磋商小组将首先审查每份响应文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。实质性响应是与竞争性磋商文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符且其余非实质性技术及商务条款没有重大偏离和保留。

所谓重大偏离或保留是指与竞争性磋商文件规定的主要技术指标或重要的商务条款或除上述以外的多项指标要求存在负偏离，或者在实质上与竞争性磋商文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过磋商小组三分之二及以上成员的认定。磋商小组判断响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果响应文件实质上没有响应竞争性磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其成为实质性响应的投标。

27.4 磋商小组将对确定为实质性响应的响应文件进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在磋商小组认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

(3) 数量不符合竞争性磋商文件要求的作为未实质性响应竞争性磋商文件处理，该响应文件将不予以详细评审，也不得中标（成交）；

(4) 当分项报价与汇总总价不符时，以分项报价为准重新计算总价（总价已注明优惠的除外）。

27.5 磋商小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其响应文件将被拒绝。

27.6 磋商小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。

28、无效响应条款和废标条款

28.1 无效响应条款

- (1) 未按本次竞争性磋商公告及竞争性磋商文件相关要求交纳磋商保证金的；
- (2) 供应商不具备竞争性磋商文件中规定资格要求的；
- (3) 未按照竞争性磋商文件规定要求密封、无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字盖章的；
- (4) 供应商在报价时采用选择性或是附有条件的报价；
- (5) 经磋商小组认定与竞争性磋商文件有重大偏离；
- (6) 响应文件的有效期不满足竞争性磋商文件要求的；
- (7) 报价超过规定的预算金额或者最高限价的；
- (8) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
 - ① 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - ② 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - ③ 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - ④ 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - ⑤ 不同供应商的响应文件相互混装；
 - ⑥ 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (9) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。
- (10) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

- (11) 竞争性磋商文件明确规定无效的其他情形；
- (12) 其他被磋商小组认定无效的情况；
- (13) 其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属无效响应的情形。

28.2 废标条款：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能接受的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

29、评审

29.1 磋商小组将仅对按照本须知有关规定确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的响应文件进行评审。

29.2 本项目评标办法采用**综合评分法**，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为第一成交候选人的评分办法（详见第五章评标方法与评标标准）

29.3 磋商小组有权评定成交供应商，同时也有权拒绝任何或所有供应商中标（成交）。同时，为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，且无须向受影响的供应商承担任何责任。

六、定标

30、确定预成交供应商

30.1 磋商小组根据本竞争性磋商文件规定评分办法与评分标准向采购人推荐成交候选人。

30.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的成交供应商候选人名单中按顺序确定成交供应商。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的成交供应商候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的成交供应商候选人为成交供应商。采购人也可以事前授权评委会直接确定预成交供应商。

30.3 预成交供应商确定后，采购代理机构将预成交供应商、预成交金额、评委名单等信息在相关媒体网站进行公示，公示时间为1个工作日。

31、质疑处理

31.1 供应商认为磋商文件、磋商过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可

以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，并必须在上述规定期限内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，同时出具相关必要证明（证据）材料。

31.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

31.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。

供应商可以委托代理人进行质疑，应当提交供应商签字盖章的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

31.4 以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

31.5 供应商未在第 31.1 条规定的时限内向采购代理机构提出质疑、质疑不符合第 31.1 至第 31.4 条规定的将被视为无效质疑，采购代理机构不予受理。

31.6 在有效质疑期内，若质疑仅是对磋商文件设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等内容的，因该等质疑的设置已在本章节第 7 条（磋商文件的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

31.7 提出质疑的供应商及被质疑的供应商的投标保证金在质疑处理期间，暂不予退还。

31.8 采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.9 被质疑的供应商应当配合采购代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

31.10 在有效质疑期内，如有参加磋商的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对成交单位不承担任何责任。

31.11 若异议供应商对采购代理机构答复不满意的，双方应通过友好协商解决；协商不成的，可向常州仲裁委员会申请仲裁。

31.12 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购代理机构有权依据规定报请行业监管部门对该供应商进行相应的行政处罚。

32、成交通知书

32.1 成交公告发布后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

32.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃中标（成交），且不影响其成交服务费的支付。

32.3 采购代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释其未中标（成交）原因的义务。

七、授予合同

33、签订合同

33.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。采购人和成交供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 签订合同及合同条款应以竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及采购过程中有关澄清、承诺文件为依据。

33.3 签订合同后，成交供应商不得将合同相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

33.4 成交供应商未按期签订合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订合同或重新委托进行采购：

33.4.1 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

33.4.2 成交供应商无正当理由未在规定的时间内与采购人签订合同的，视为自动放弃中标（成交）资格，采购代理机构有权不予退还其所交的磋商保证金，由此给采购人造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

34、履约保证：

本项目无需缴纳履约保证金。

第三章 项目需求

一、建设背景

随着信息技术的不断发展,云计算、大数据和人工智能等领域逐渐成为重要的学科和行业。为了适应这一趋势,并满足市场对相关专业人才的需求,学校决定进行采购项目,引入教学管理平台、沙箱实训环境以及相关课程资源。这样的建设背景下,学校希望通过建设私有云平台和提供先进的教学工具,提升教学质量,拓宽课程内容,并为学生提供实践机会,使他们能够全面掌握云计算、大数据和人工智能等领域的知识和技能。通过这一建设背景,学校致力于培养适应市场需求的专业人才,提高学生就业竞争力,并推动教学的创新和发展。

二、建设目标

学校本次采购项目的建设目标如下:

1) 提升教学质量:通过引入云教学管理平台和沙箱实训环境,学校旨在提供先进的教学工具和实践环境,以提升教学质量。教学管理平台将帮助教师进行学院/班级架构管理、教师/学生权限管理、课程管理和数据统计等,从而优化课程组织和教学过程。沙箱实训环境则提供实验手册、实验上机环境和实验报告等功能,使学生能够在实践中巩固所学知识。

2) 拓宽课程内容:课程资源涵盖云计算、大数据和人工智能等领域的基础知识和实践内容。学校旨在为学生提供全面的课程资源,使他们能够了解行业发展趋势、掌握相关技术和工具,为未来的就业和研究奠定坚实的基础。这些课程资源将以课程资源包和实训沙箱环境的形式提供,方便学生进行学习和实践。

3) 建设私有云平台:为了保障教学资源的安全性和可靠性,学校计划建设私有云平台。该平台将部署在学校内部,由硬件服务器和软件平台构成,用于部署私有化软件及课程。通过建设私有云平台,学校可以更好地管理和控制教学资源,保护学生和教师的隐私,确保教学环境的稳定运行。

4) 培养适应市场需求的专业人才:学校的建设目标是培养具备云计算、大数据和人工智能等领域知识和实践能力的高素质人才。通过提供先进的教学工具、实践环境和课程资源,学校希望使学生能够全面掌握相关领域的知识和技能,并具备解决实际问题的能力。这样的专业人才将更好地适应市场需求,提高就业竞争力。

建设内容包括教学管理平台、沙箱实训环境、课程资源(大数据+云计算)以及私有云平台及硬件。教学管理平台用于课程教学和管理,提供学院/班级架构管理、教师/学生权限管理、

课程管理、数据统计、习题考试等功能。沙箱实训环境用于实验教学，提供实验手册、实验上机环境、实验时长控制、实验操作工具、重新分配实验次数、实验报告等功能。课程资源涵盖云计算基础、大数据概论、人工智能概论、Hadoop 大数据框架基础、云部署与运维管理、云计算运维与管理实训等内容，并提供课程资源包和实训沙箱环境。私有云平台及硬件用于部署学校的私有化软件及课程。

三、建设内容

序号	名称	规格及技术参数要求	数量
1	公有云教学管理平台	<p>1、教学平台采用 B/S 架构，基于可扩展技术架构搭建。可兼容各 Chrome 核心浏览器(Chrome、QQ 浏览器等)，使用时无须安装其他插件。</p> <p>2、教学平台支持课程扩展，支持后期理论课程与实践课程的创建、关联及发布。新课程发布时，正在使用的用户无感知。</p> <p>▲3、教学平台支持 QQ 一键登录，支持 QQ/微信扫码登录。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>4、教学平台支持多用户登陆，同时在线登陆使用用户数量≥80 人</p> <p>▲5、教学平台支持学校、教师、学生等多种账号角色，登录不同权限账号即拥有不同操作权限。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲6、教学平台支持按专业对课程进行筛选，同时支持对所需课程按名称或关键词检索。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲7、教学平台支持在线直播，同时支持对指定班级、时长、直播时间的课程建立。支持课程回放供学生进行后继学习。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>8、教学平台课程支持富媒体方式，包含但不限于于视频、PPT、PDF、实验及外部链接。视频支持快进；PPT 支持内部动画播放；外部链接可直达设定好的外部预设链接地址。</p> <p>▲9、教学平台课程支持在线录入学习笔记、支持教学资料的分享及对当前课程的多人讨论功能。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>★10、教师可以在教学平台对班级的新建修改删除、支持对学员的导入修改删除操作。（通过视频演示进行评定）</p> <p>11、学校管理账号登录教学管理平台后，能够创建并管理院系、教师、班级。通知支持将已购课程分配至院系。</p> <p>▲12、教师可以在教学平台在线查看班级学习报表和课程学习报表。教师可以以多</p>	1 套

	<p>维度形式（表格、柱状图等）查看学生学习时长、实验时长、学生历史学习记录、实验记录、上机次数等。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲13、教师登录教学平台后，可以查看或设定学习线路。未来授课可以根据学习线路中的顺序，从基础到专业内容阶梯型地进行授课。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>★14、教师可以在教学平台自由的设置教学计划。在教学计划中可以将课程、班级、学生、上课时间等内容进行关联绑定；可以指定上课对象，可以指定学生范围，也可以按照院系或班级筛选上课对象，还可以根据 excel 导入上课学生（通过视频演示进行评定）</p> <p>★15、教师可以在教学平台中以不超过实验次数总量的情况下，针对学生个人能力及对实验的掌握能力重新进行各试验次数的分配。（通过视频演示进行评定）</p> <p>▲16、教师在设定课程时，支持对附件的上传与管理。对于课程章节之外的教学资料，支持以课程附件的形式展示，设定后学员可以将附件单独下载至本地。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>★17、教师可以在教学平台中为班级设定单独的教学周期，设置后系统将会自动计算出的上课起始和结束时间。设定教学周期后，学生可以在对应的个人中心中查看课程表。（通过视频演示进行评定）</p> <p>★18、教师可以在教学平台中查看并批改学生的实验报告，批改报告后可以将实验报告导出 PDF 保存至本地。（通过视频演示进行评定）</p> <p>▲19、教师可以在教学平台中进行题目、试卷的录入。同时可以查看对应班级及学生课后作题做卷的情况和对成绩的统计。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲20、学生登录教学平台后，可以直接学习由学校或教师已分配的理论课程及链接实验。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲21、学生可以在教学平台中在线观看课程，同时可以实时保存在线笔记。课程结束后，学生可以在个人中心中查看自己的课程笔记。同时可以查看自己的课程表及已完成的实验报告评分。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲22、学生可以在教学平台中对课程进行最新上线、近期最热课程等状态的筛选。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>23、学生第一次在教学平台中观看视频课程时，可由系统将课程设置为不能快进方式，以保证学生能够完整的对该课程进行学习</p> <p>★24、学生在教学平台中所有的学习都以任务驱动形式控制，学生必须完整学习前序课程，才能允许进入下一门或下一章节的学习，便于确保学生学习课程的完整性。</p>	
--	---	--

	<p>(通过视频演示进行评定)</p> <p>▲25、学生在教学平台中可以查询多维度的实验和学习数据统计，看到自己已学习的章节数、总章节数、累计实验时长、近 30 天的实验数据统计、实验次数统计、整体学习进度、累计学习时长、近 30 天的学习数据折线图统计历史学习和实验记录。 (此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定)</p> <p>▲26、学生在教学平台中提交的课后习题支持自动批改，同时学生可以对课程内容 及授课老师进行评分和建议 (此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行 评定)</p>	
2	<p>公有云沙箱实验平台</p> <p>1、沙箱实验平台需要基于公有云资源搭建，平台可实时进行资源购买升级和环境组 装。沙箱实验平台提供真实的云实验操作环境</p> <p>2、沙箱实验平台采用 B/S 架构，基于可扩展技术架构搭建。可兼容各 Chrome 核心 浏览器(Chrome、QQ 浏览器等)，使用时无须安装其他插件。</p> <p>3、沙箱实验平台必须支持真实的公有云资源，且所有实验均是基于真实云资源。 实训环境需要支持 CVM 镜像和 Docker 容器镜像。CVM 镜像资源需要支持一键访问控 制台，可以实时查看当前实验资源的账号密码等基本信息。实训资源需要支持多种 资源，如 COS、CDB、Jupyter 等</p> <p>4、沙箱实验平台需要支持持续融合企业各企业各类热门技术和产品资源，如 VPC、 DFW、Redis、mongo 等，通过课程内容的配套转化，为高校和学生提供更多新技术和 新实训体验。</p> <p>5、沙箱实验平台须支持多专业方向的实训课程内容，且每个专业方向配置不少于 2 门实训课程，为学生提供充分的实操实训机会。实训课程需要基于丰富的企业级案 例进行课程转化，通过企业级操作环境，为学生带来企业级真是操作体验，提升实 验的行业普适性。</p> <p>▲6、沙箱实验平台的上机实验操作区，需要支持扩展多种操作环境(Linux、Windows 等)，需要支持图形化界面展示 (此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进 行评定)</p> <p>▲7、教学管理平台和沙箱实验平台需要独立。沙箱实验平台需提供一站式实训环境 搭建功能，系统预设实验所需的丰富镜像环境和基础云资源，只要在实验课程开始 后，点击上机，即可一键接入实验环境，无需教师提前创建和管理复杂的实验实训 环境资源。在实验到期后，系统会自动回收相关的资源，不用教师手动回收资源。 (此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定)</p> <p>★8、沙箱实验平台中的实验课程，必须提供详细的实验操作手册。操作手册包括实 验步骤、实验时长、实验所需资源等信息。实验操作时操作手册和实验页面可以同</p>	1 套

	<p>屏展示，方便学生能够一边在线阅读操作手册一边进行上机操作，无需反复进行页面切换。操作手册中有详细的步骤展示，以确保学生能够通过学习和实验实训相结合的方式，提高动手实操能力。（通过视频演示进行评定）</p> <p>9、沙箱实验平台需要拥有严格的账号权限管理体系，通过对权限的控制和资源的动态分配，确保每个学生均拥有独占的实训环境，不同学生不同的学校之间的资格严格隔离。</p> <p>10、沙箱实验平台须支持实验的在线升级能力，实验支持定期的更新，更新仅需后台进行升级操作，对普通用户无感知。</p> <p>▲11、沙箱实验平台需要提供实验时长控制，实验操作页面提供实验计时管理功能，及时提醒学生剩余上机时间，进而提高学生实验专注度和实验课程效率。平台提供实验次数的可视化管理能力。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲12、沙箱实验平台须支持因意外退出等情况的恢复操作，因意外等情况退出后，再次点击上机能够快速恢复到上一次的实验环境中。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲13、沙箱实验平台需要提供控制台管理功能，学生不仅可以登录云主机进行上机操作，还可一键登录控制台进行必要的配置管理，全面提升学生对云环境的实操动手能力。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>★14、沙箱实验平台在实验区、手册区能够自由调整显示比例，确保符合不同学生的展示需求偏好。（通过视频演示进行评定）</p> <p>★15、在实验次数总量不变的情况下，教师可以在管理端根据学生的个人能力和实验掌握程度，为每位学生分配不同的实验次数。（通过视频演示进行评定）</p> <p>★16、学生在沙箱实验平台完成实验后，教师可以在教学平台中查看实验报告，报告不仅能够看到学生提交的实验报告内容，还能够同时看到学生登录实验的时间、停留时长等信息，为教师提供更加客观的评分依据。（通过视频演示进行评定）</p>	
3	<p>虚拟化平台系统软件</p> <p>1、兼容开源 OpenStack 架构，保证良好的兼容性和可扩展性。软件授权按服务器物理 CPU 的颗数进行授权。</p> <p>2、支持超融合架构，将计算、存储、网络基础设施资源集中配置在同一台或同一批物理服务器上。</p> <p>▲3、支持云平台的多个控制节点组成高可用集群，任意一个节点出现故障都不影响对云主机环境的系统管理操作。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲4、支持对云主机进行智能迁移，可以根据虚拟机的当前状态自动选择冷迁移或热</p>	

	<p>迁移，方便管理员操作。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>5、支持云主机的异地重生，当某台物理服务器出现故障时，运行在其上的云主机可以自动转移到别的物理服务器上，继续保证可用性。</p> <p>6、支持在物理服务器上虚拟机数量的动态均衡，当用户环境中存在多台物理服务器和云主机时，系统可以设置为自动均衡每台物理服务器上的虚拟机数量。</p> <p>7、支持物理服务器主动进行供电检测和安全下电，物理服务器能够自动检测到电源断电，主动执行安全下电操作。</p> <p>▲8、支持物理服务器的网口 bond，可以采用主备、LACP 等模式，利用服务器的多个网口实现物理网络的高可靠性。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>9、支持为云平台设置外部 NTP 时钟源，保证平台内服务器时间一致。</p> <p>10、支持项目配额管理，限定项目的资源使用额度。系统管理员可以限定某个项目使用的虚拟资源额度，超过该额度则无法创建虚拟机或虚拟硬盘；</p> <p>11、支持限制项目的存储位置，系统管理员可以限制某个项目所使用的存储资源的位置。</p> <p>▲12、支持分布式存储，管理界面中可实现灵活配置，在分布式存储系统中创建和管理云硬盘。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>13、支持云硬盘的后端存储为通用 NAS/NFS，支持云硬盘容量扩展，可以将正在使用中的云硬盘进行空间大小调整。支持云硬盘采用多个后端，用户可以在创建云硬盘时选择将要使用的后端。</p> <p>▲14、支持云硬盘的动态挂载和解除挂载管理，在云主机运行时挂载新的云硬盘，或者将已经挂载的云硬盘从其上卸载。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>15、支持创建云主机时分别设置系统盘及数据盘是否在删除时保留，方便数据管理。</p> <p>▲16、支持云硬盘删除保护，对云主机的云硬盘等用户数据进行删除操作时，需要输入管理员密码进行确认，防止误操作删除重要数据。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>17、支持管理员预设标准或推荐配置参数的云主机模板，使用模板一次性创建同样配置参数的多个云主机。</p> <p>18、云主机支持常见 WINDOWS、LINUX 操作系统。</p> <p>19、支持云主机的 Web 控制台功能，且不影响用户的正常使用；系统管理员可以直接在 Web 界面上进入任何用户的云主机。</p> <p>▲20、支持对已部署云主机的 CPU 核数、内存大小、磁盘容量、网口数量等参数的按需调整，满足用户对主机性能与配置不断更新的现实要求。（此项参数提供功能</p>
--	---

	<p>界面截图并加盖供应商公章进行评定)</p> <p>▲21、支持服务器独立 GPU 透传到虚拟机，支持服务器多通道 GPU 透传能力，管理员可灵活为虚拟机分配 GPU 资源。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>22、支持 USB 硬件设备安装到物理服务器，并且透传给指定的虚拟机，以满足虚拟机内部的 Ukey 认证或类似需求。</p> <p>23、支持创建公共镜像，给所有的项目公用；也可以创建某项目的私有镜像，仅用于项目内部使用。</p> <p>24、支持基于已经部署的云主机创建新的镜像，可以将已经部署的云主机导出为镜像（做快照），然后用它做镜像来创建新的云主机，也可以通过该功能为云主机的系统盘创建快照。</p> <p>▲25、支持在 web 界面上从 ISO 文件进行镜像制作，用户可以将操作系统原始 iso 镜像上传并从它制作虚拟机镜像。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲26、支持为正常使用的虚拟机创建快照，并使用此快照创建新的虚拟机，实现虚拟机的快速创建及发布。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲27、支持云主机连接到多个虚拟网络，云主机可以同时连接到多个网络。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>28、支持设置云主机的安全组，控制和约束该云主机与外界的网络通信。</p> <p>29、支持创建共享网络给多个项目共同使用，也支持为特定的项目创建私有网络，供项目内的云主机之间直接互联，外部无法接入。</p> <p>30、支持云平台管理员创建外部网络，云桌面、云主机可以通过三层网络连接到外部。支持外部网络浮动 IP 的管理，包括地址池的配置、浮动 IP 的创建和回收；可以为云主机分配外部浮动 IP。</p> <p>31、支持指定虚拟网络的 VLAN 号，可以在创建虚拟网络时指定 VLAN 号，实现与现有 VLAN 网络的对接，充分利用交换机 VLAN 资源；</p> <p>32、支持虚拟网络无子网模式，在云平台上创建虚拟网络时可以不设置虚拟子网网段等信息，虚拟机可以使用客户已有的 DHCP 服务，不需要再另开网段给云平台。</p> <p>▲33、支持监控物理机和虚拟机的 CPU&内存利用率，支持监控当前整个云平台的网络吞吐量，支持监控当前磁盘吞吐量排名最高的物理机，可以在图形界面上查看相关信息（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲34、支持无边界云安全，无边界云安全防护系统，集成了防恶意软件、防火墙、应用控制、入侵检测、海量数据可视化分析等多个模块，以确保云服务器的应用及数据安全。采用无代理的部署模式，在虚拟机的外部进行文件及网络的内容安全检</p>	
--	--	--

	<p>测，提高系统的安全防护效率，提升虚拟化、云计算的投资回报率。（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>▲35、支持桌面虚拟化和服务器虚拟化的统一管理，在同一个虚拟化平台上既可以部署办公桌面，也可以部署服务器虚机；桌面虚拟化支持对 VDI 和 IDV 的统一管理；（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p>	
4	<p>实验资源包</p> <p>★1、核心课程包包括：《云计算基础》，《大数据概论》，《人工智能概论》，《Hadoop 大数据框架基础》，《云部署与运维管理》，《云计算运维与管理实训》共计 6 门。（通过视频演示进行评定）</p> <p>▲2、《云计算基础》：（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）该课程含 32 课时，采用本地环境实验的方式，交付内容包括：PPT、实验手册。本课程实验不支持私有云部署。</p> <p>1) 课程简介</p> <p>课程目标主要让学生了解云计算的概念，认知云的组成模式，是云计算的基础课程。作为一名云计算的专业人员，首先需要了解云技术的发展过程，以及国内外云计算技术的现状，知道云计算的应用，还需要掌握比较典型的云服务的应用方法，本课程就是为了培养学生具备有云计算的基本素质。使学生对云计算领域有一个比较清晰的认识，从而满足大部分企业对云计算工程师的要求。同时学习云主机基本操作。</p> <p>2) 理论部分</p> <p>理论 1：云计算认知与体验</p> <p>理论 2：云概述</p> <p>理论 3：云标准</p> <p>理论 4：云存储</p> <p>理论 5：云服务</p> <p>理论 6：云桌面</p> <p>理论 7：云安全</p> <p>理论 8：云技术</p> <p>理论 9：云应用</p> <p>理论 10：云计算存储架构部署</p> <p>理论 11：云计算网络架构部署</p> <p>理论 12：桌面云设计与部署</p> <p>理论 13：私有云设计及部署</p> <p>3) 本地实验</p> <p>实验 1：公有云体验应用</p>	1 套

	<p>实验 2: vmware workstations 安装部署</p> <p>实验 3: OpenStack 平台部署</p> <p>▲3、《大数据概论》：（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定） 该课程含 32 课时，采用本地环境实验的方式，交付内容包括：PPT、实验手册。实训沙箱环境部署到私有云，不限使用次数。</p> <p>1) 课程简介</p> <p>本课程的主要目的是让学员了解数据分析概念及市场、行业及岗位技能需求，数据分析工作的思路、方法论、工作流程与数据分析报告的写法与注意事项，及通过使用 Python 语言训练学员完成数据获取、处理、分析及展示整个流程的贯穿，以适应企业实际需求。</p> <p>2) 理论部分</p> <p>理论 1: 大数据概述</p> <p>理论 2: 数据科学的“道与术”</p> <p>理论 3: 大数据技术框架</p> <p>理论 4: 数据质量与清洗</p> <p>理论 5: 大数据存储与处理</p> <p>理论 6: 数据可视化与交互分析</p> <p>理论 7: 大数据应用与案例分析</p> <p>理论 8: 大数据安全与隐私保护</p> <p>3) 本地实验</p> <p>实验 1: 结构化数据的采集与处理</p> <p>实验 2: 分布式计算与存储环境搭建与基础应用</p> <p>实验 3: 用户行为日志采集及大数据处理</p> <p>▲4、《人工智能概论》：（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定） 该课程含 32 课时，采用本地环境实验的方式，交付内容包括：PPT、实验手册。实训沙箱环境部署到私有云，不限使用次数。</p> <p>1) 课程简介</p> <p>本课程主要讲述了人工智能概念、人工智能应用领域，机器学习概述、机器学习分类、经典算法种类、深度学习概念、机器学习要解决的任务、大数据概念、大数据应用领域、大数据与人工智能关系。</p> <p>2) 理论部分</p> <p>理论 1: 人工智能概述</p> <p>理论 2: 机器学习分类与预测算法</p> <p>理论 3: 大数据与机器学习工业应用</p>	
--	---	--

	<p>理论 4: 深度学习原理</p> <p>理论 5: 神经网络与深度学习算法</p> <p>理论 6: 自然语言处理与文本分析</p> <p>理论 7: 计算机视觉与图像处理</p> <p>理论 8: 人工智能在实际应用中的挑战与展望</p> <p>3) 本地实验</p> <p>实验 1: 利用逻辑回归实现客户流失率预测</p> <p>实验 2: 电视节目收视率预测模型搭建</p> <p>实验 3: 基于 Tensorflow 的深度学习开发环境搭建</p> <p>▲5、《Hadoop 大数据框架基础》: (此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定)</p> <p>该课程包含 64 课时, 采用本地环境实验的方式, 交付内容包括: PPT、实验手册。实训沙箱环境部署到私有云, 不限使用次数。</p> <p>1) 课程目的:</p> <p>掌握大数据主流技术体系各个模块的功能和基本原理, 掌握各个技术模块的安装, 基本操作与开发, 能够根据需求, 完成对应模块上的应用开发, 理解大数据解决方案中的技术框架, 能够基于已有的框架完成一般项目的大数据应用开发</p> <p>2) 课程内容:</p> <p>本课程主要讲述了大数据的基本概念、数据来源、数据类型、Hadoop 基础组件、Hadoop 分布式文件系统 HDFS、Hadoop 统一资源管理框架 YARN、Hadoop 分布式计算框架 MapReduce、Hadoop 分布式集群管理系统 ZooKeeper 等内容</p> <p>3) 云上实验:</p> <p>实验 1: 伪分布式集群 (Single Node Cluster) 环境搭建</p> <p>实验 2: Hadoop 分布式集群 (Multi Node Cluster) 环境搭建</p> <p>实验 3: MapReduce 分布式经典应用: WordCount 词频统计</p> <p>实验 4: Hadoop 离线应用: 基于网站日志的用户行为轨迹分析</p> <p>实验 5: 今日头条新闻热词大数据 ETL 清洗综合案例</p> <p>实验 6: 基于 Hadoop 实现的手机上下行流量大数据统计分析案例</p> <p>▲6、《云部署与运维管理》: (此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定)</p> <p>该课程含 32 课时。</p> <p>1) 课程内容: 包含 LANMP/LNMP 环境部署等服务的部署与管理实训强化, 可以掌握云主机的典型应用管理。采用公有云模式部署。每个实验支持云上实验 300 次。</p> <p>2) 课程资源规格:</p>	
--	---	--

	<p>课程配套实训手册：针对实训部分的图文讲解。内容形式：在线文档。实验环境和实验资源 1 套，包含完成实验需要用到的工具软件（非商业化软件）和云资源，内容形式：在线镜像或工具包</p> <p>3) 课程资源数量： 实训手册 1 套，32 课时。</p> <p>4) 详细内容： 实训手册，均为云上实验。</p> <p>项目一：基于 LAMP 架构 WEB 网站云主机部署实战</p> <p>项目二：个人博客云部署实战</p> <p>项目三：游戏服务器云部署实战</p> <p>▲7、《云计算运维与管理实训》：（此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定）</p> <p>该课程含 32 课时。</p> <p>1) 课程内容：本课程包含本地数据迁移至云端的实训强化，以及数据迁移至云端的步骤操作知识点。采用公有云模式部署。每个实验支持云上实验 300 次。</p> <p>2) 课程资源规格：课程配套实训手册：针对实训部分的图文讲解。内容形式：在线文档。实验环境和实验资源 1 套，包含完成实验需要用到的工具软件（非商业化软件）和云资源，内容形式：在线镜像或工具包</p> <p>3) 课程资源数量： 实训手册 1 套，32 课时。</p> <p>4) 详细内容： 实训手册</p> <p>项目一：OA 系统数据本地迁移上云实战</p> <p>项目二：CRM 系统数据库云上复制实战</p>	
--	--	--

四、其他技术要求

1. 授课及师资培训要求

- (1) 提供企业专家进行以上课程任意 2 门课程的授课服务，每门课程不低于 48 课时。
- (2) 提供每年一次的师资培训服务（总计不少于 2 次），每次培训不低于 3 天。

2. 售后服务要求

- (3) ★ 提供验收后三年的免费升级维护服务，响应文件中提供加盖供应商公章的承诺，否则作为无效响应处理。规划制定系统的运行与维护策略和具体方案，对售后服务及系统维护的技术责任、条件和支持体系作明确说明。
- (4) 提供对客户工作人员的技术培训，配备专业技术人员配合系统使用，快速响应解决客户在使用中碰到的问题。

五、完成时间

在签约后 40 天内完成并上线。

六、付款方式

- 1、签订合同后，十（10）个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 45%。
- 2、项目验收后，十（10）个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 55%。

七、质保期：自采购人验收合格之日起 3 年

八、承包方式：固定总价包干

九、项目预算价

本项目预算金额：人民币 96.5 万元，供应商的报价不能高于预算，高于将作为无效响应。

第四章 合同主要条款

甲方：常州工程职业技术学院 签订地点：_____

乙方：_____ 签订时间：____年____月____日

根据 ZYJS-SC2023438 号采购，甲、乙双方就乙方中标的 常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的 常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目 具体服务内容见下表（单位：万元）：

序	项目名称	内容说明	单价	数量	金额
合计					

本合同金额为人民币大写：_____元整，小写：_____。

项目的具体服务要求见采购文件。

二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、_____号采购文件。
- 2、乙方提交的响应文件。
- 3、乙方投标的其他资料及承诺。

三、质量保证

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和 _____号采购文件（含技术说明）和响应文件的要求。

四、服务时间

交付时间：

在分阶段实施计划的基础上，进一步明确和细化每个阶段的工作范围、内容、人力投入、过程、责任、交付成果等。

主要进度要求如下：

在签约后 40 天内完成实施及验收工作；

合同履行期限：在签约后 40 天内完成并上线。

质保期年限：_____年。

五、付款方式：

1、签订合同后，十（10）个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 45%。

2、项目验收后，十（10）个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 55%。

六、服务承诺

针对项目的售后技术支持与运维服务，要求供应商承诺如下：

供应商设置专门人员，为本项目售后技术支持与运维提供优质、高效的服务。联系人、电话、邮箱。

系统自完成开发并验收合格后的一年内，乙方应对系统提供维护工作。

在质量保证期内，如发生系统应用软件功能升级的情况，供应商应负责系统升级，并提供对应技术资料（若需要）。

承诺维护期内，系统遇到问题，乙方应在收到甲方包括电话、微信、短信、邮件、QQ 等方式发出的通知后 2 小时内响应，六小时到达现场。

在质保期满时，乙方应和甲方友好协商是否续签维护服务，若继续服务则甲方须按照当时市场价向乙方缴纳相应的维护费；若不继续服务，则乙方须配合甲方做好项目交接工作。

七、违约责任

本协议有效期内，如果甲方有违约行为导致协议解除、无法继续履行的，乙方根据协议履行的具体情况有权要求甲方删除、销毁甲方购买的“软件产品”及其所有副本，乙方对甲方已经缴纳的费用不予退还，且甲方须对由此给乙方造成的损失承担赔偿责任。同时本协议即告终止。

本协议有效期内，如果乙方有违约行为或无故解除协议，乙方应全额退还甲方已经缴纳的费用。且乙方须对由此给甲方造成的损失承担赔偿责任，同时本协议即告终止。

八、不可抗力

如发生不可抗力，受不可抗力影响的一方，应取得公证机关出具的不能履行或不能全部履行合同义务的证明，并应在事件发生后十五个工作日内通知另一方，双方同意，可据此免除全部或部分责任。

九、合同纠纷处理

在合同履行过程中发生争议，甲乙双方应当友好协商解决，也可以请求双方上级主管部

门进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成功的，双方商定，采用以下第（1）种方式解决：

- （1）向原告方所在地法院申请诉讼；
- （2）按照司法程序解决。

十、其它约定事项

本协议自双方签字或盖章后生效，未尽事宜，各方协商解决。

本协议条款除双方在本协议中另有约定外的任何变更、修改、增减，或因故解除时，须经双方协商同意后签署书面补充协议，作为本协议不可分割的组成部分，并和本协议具有同等法律效力。

十一、合同生效

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经双方协商一致后，方可向财政部门申请更改。本合同一式柒份，甲方肆份，乙方贰份，代理机构壹份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）： _____

单位地址： _____

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

乙方：单位名称（章）： _____

单位地址： _____

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

开户银行：

银行帐号：

以上合同供参考，以最终和采购人签订的为准

第五章 评标方法与评标标准

一、评标方法与定标原则

本项目评审采用综合评分法，磋商小组在响应文件最大限度地满足磋商文件中实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的磋商小组评分部分各项因素，独立对每个有效供应商的响应文件进行评审，各供应商最终得分为磋商小组所评定分值的平均值，磋商小组成员评分及平均值计算均保留两位小数。

磋商小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次。如得分相同的，按最终报价由低到高顺序推荐。

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

二、评标标准

序号	评分因素	评审标准	分值
1	价格分	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 最终报价得分=(评标基准价/最终报价)×20（小数点保留两位）	20
2	技术参数	投标产品的参数是否满足采购文件的要求，根据投标文件中的设备响应情况： 1、其中带“★”号项的参数为最低要求参数响应，如有任一项未响应，按未实质性响应采购文件要求处理。软件必须通过视频演示进行评定。注：演示时间不超过20分钟，供应商自行携带演示设备 2、其中带“▲”号项的参数为重要条款和技术指标，不满足的技术分每项扣1分，扣完为止。此项参数提供功能界面截图并加盖供应商公章进行评定。 3、非“▲”号项技术条款不满足，每条扣0.5分，扣完为止。	50

3	商务	平台著作权: 提供所投系统著作权, 一个 2 分, 最高 4 分。(提供证书复印件加盖磋商供应商公章)。	4
4		产品成熟度: 所投产品在国内具有与本项目相关的专利(含“云服务器”或“在线实验”), 一个 2 分, 最高 4 分。(提供证书复印件加盖供应商公章)。	4
5		业绩: 提供 2019 年 1 月 1 日至今类似项目的业绩合同(以合同签订时间为准, 采购方必须为教育部认可的公办或民办学校), 有 1 个业绩得 2 分, 满分 10 分。(提供合同及业主验收报告复印件加盖供应商公章, 缺任何一项不得分, 原件现场核查, 无原件不得分。)	10
6		售后及服务: (1) 需提供产品环境要求、产品规格说明书、售后支持流程、售后与服务要求技术文档。满足要求得 3 分, 缺一项扣 1 分, 扣完为止。 (2) 供应商需承诺响应时间 1 小时内响应内, 提供 7×24 在线技术支持, 提供终生咨询服务和协助故障处理得 2 分, 注: 提供承诺书原件, 未提供或不满足要求不得分。	5
7		产品使用及培训方案: 1) 提供平台说明书。 2) 提供面授培训 2 次, 并提供面授方案和内容介绍。 3) 定期电话回访培训效果, 提供具体回访内容和方案。 评标专家根据供应商提供的实施人员情况综合打分: 优秀得 2, 良好得 1 分, 较差不得分。	2
8		课程服务: 提供明确的授课服务承诺: 提供不少于 96 课时的授课服务 有对应承诺的得 5 分	5
合计		100	

注意:

1、评标标准中涉及的相关证明文件, 除了按照要求在响应文件中提供相关文件的复印件(加盖公章), 如有要求原件备查的, 供应商应在响应文件接收截止时间前随同响应文件一并提交以备核实, 否则该项不得分, 过时不予接收。

2、为便于评分, 请磋商供应商按评分表样式, 逐条列出证明材料所在页码, 格式自定。

第六章 响应文件格式

响 应 文 件

项 目 名 称： _____

项 目 编 号： _____

供应商名称（公章）：

供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

供应商地址：

日期：

响应文件目录

（一）实质性资格证明文件

- ★1、法定代表人身份证复印件
- ★2、授权委托书（如有授权必须提供，格式详见附件）
- ★3、代理人身份证复印件（如有授权必须提供）
- ★4、声明函（格式详见附件）
- ★5、响应函（格式详见附件）
- ★6、工商营业执照副本复印件（三证合一）
- ★7、供应商情况表（格式详见附件）

（二）商务及技术部分文件

- ★1、报价一览表（格式详见附件）
- ★2、偏离表（格式详见附件）
- ★3、报价明细表（格式详见附件）
- 4. 方案（自行提供）
- 5. 质量保证及服务承诺（自行提供）
- 6. 现场演示（自行提供）

（三）非实质性资信证明文件目录（如果有的话请提供）

- 1. 评标方法与评标标准中需要提供的其他证明材料

（四）竞争性磋商文件要求供应商提供的和供应商认为与本项目有关的并可以提供的其它相关的证明材料（如果有的话请提供）。

- 1. 供应商认为可以证明其能力的其他材料

注：1. 上述带★材料必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应文件处理；

2. 提供复印件的须加盖供应商公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对；

3. 本章中的所有的附件格式供参考，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得与本章附件格式内容有实质性的违背。

附件 1:

授权委托书

本授权委托书声明: _____ (供应商名称) 授权 _____ (被授权人的姓名) 为我方就 ZYJS-SC2023438 号项目竞争性磋商活动的合法代理人, 以本公司名义全权处理一切与该项目竞争性磋商有关的事务, 我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效, 本授权委托书的有效期与代理人的代理期限一致。

特此声明。

供应商 (盖章):

法定代表人 (签字或盖章):

身份证号码:

代理人: (签字或盖章)

通讯地址:

通讯电话:

邮箱:

身份证号码:

年 月 日

附件 2:

声 明 函

本公司在此郑重声明:

1. 本公司是有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的;
2. 本公司是资产运营良好, 不存在因借贷、担保等可能影响履行本采购项目情况, 具有良好的经营业绩, 有提供优质服务的能力;
3. 本公司是具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的;
4. 本公司是依法缴纳税收和社会保障资金的;
5. 本公司参加采购活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录, 无不良行为记录, 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招标投标活动的行为;
6. 本公司知晓并遵守: 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动;
7. 本公司与采购人不存在利害关系;
8. 本公司提交的响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符, 本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或授权代理人(签字或盖章):

供应商名称(盖章):

年 月 日

附件 3:

响 应 函

致：常州工程职业技术学院

我公司收到贵单位的竞争性磋商文件，经仔细阅读和研究，我公司决定参加

ZYJS-SC2023438 项目编号：常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目

的竞争性磋商活动。据此函，我公司兹宣布同意如下：

1、按竞争性磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物及服务。

2、如果我们的响应文件被接受，我们将严格履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3、我们已详细审查全部竞争性磋商文件，包括补充文件(如果有的话)，我们同意放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4、我们同意从规定的开标日期起遵循本响应文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

5、我们愿意提供采购人在竞争性磋商文件中要求的所有资料及贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6、我们愿意遵守竞争性磋商文件中所列的服务费收费标准。

7、我们愿意按竞争性磋商文件的规定交纳磋商保证金，并同意供应商须知中关于磋商保证金不予退还的规定。

8、如果我们中标（成交），我们愿意按竞争性磋商文件的规定支付中标服务费，并缴纳履约保证金。

9、如果我方中标（成交），我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同的义务和责任，并保证在竞争性磋商文件规定的时间完成项目，交付采购人验收、使用。

10、如果我方中标（成交），我方将提供验收后三年的免费升级维护服务。

11. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址： 邮 编：

电 话： 传 真：

供应商开户行：

账 户：

纳税人识别号：

供应商（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日 期：_____年____月____日

附件 4:

供 应 商 情 况 表

一、公司基本情况

1. 公司名称: 电话号码:

2. 地址: 传真:

3. 注册资金: 经济性质:

4. 公司开户银行名称及账号:

5. 营业注册执照号:

6. 是否融资贷款 (是/否):

二、供应商获得国家有关部门颁发的资质:

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的, 您有权进行您认为必要的所有调查。

供应商 (盖章):

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

日期:

附件 5:

报价一览表

供应商（加盖公章）：

项目名称：常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目

项目编号：ZYJS-SC2023438

项目总报价（元）
大写金额：
小写金额：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： ____年__月__日

注：报价一览表必须加盖供应商公章，由法定代表人或授权代理人签字或盖章（复印件无效）。

分项报价表

项目名称		常州工程职业技术学院智能化工课程与平台项目							
项目编号		ZYJS-SC2023438							
编号	名称	品牌型号	技术参数	单价	数量	小计	交货期	质保期	备注
合计							--	--	--
项目总价		大写：_____ 小写：_____（人民币）							

供应商（加盖公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 7:

偏 离 表 (商务和技术条款)

供应商应对采购文件中规定的商务 (如采购清单及技术参数、质保期、交货期、付款方式) 及技术部分给予充分的考虑。

1. 供应商应将技术条款中打★号指标逐条进行描述, 根据以下要求的格式提出“符合、正偏离或负偏离”, 并按第三章项目需求中的要求通过视频演示进行评定, 否则视同未响应。
2. 供应商应将技术条款中打▲号指标逐条进行描述, 根据以下要求的格式提出“符合、正偏离或负偏离”, 并按第三章项目需求中的要求逐条有序 (注明提供的相关证明材料对应的页码) 提供相关证明材料, 否则视同未响应。
3. 技术条款中非重要响应指标 (非打★、▲号) 如有偏离, 应在本表中详细列出, 如无偏离, 请在本部分写“完全响应非重要响应指标 (非打★、▲号) 要求, 无偏离”。
4. 商务条款如无偏离, 请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求, 无偏离”, 并按格式要求盖章签字附在响应文件中。

项目编号: ZYJS-SC2023438

服务条款 类别	采购文件 具体要求	响应内容	符合、正偏离或负偏离	对应页码
		2. 供应商应将技术条款中打★号指标逐条进行描述, 根据以下要求的格式提出“符合、正偏离或负偏离”, 并按第三章项目需求中的要求通过视频演示进行评定, 否则视同未响应。		
		2. 供应商应将技术条款中打▲号指标逐条进行描述, 根据以下要求的格式提出“符合、正偏离或负偏离”, 并按第三章项目需求中的要求逐条有序 (注明提供的相关证明材料对应的页码) 提供相关证明材料, 否则视同未响应。		
		3. 技术条款中非重要响应指标 (非打★、▲号) 如有偏离, 应在本表中详细列出, 如无偏离, 请在本部分写“完全响应非重要响应指标 (非打★、▲号) 要求, 无偏离”。		

4. 商务条款如无偏离，请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求，无偏离”，并按格式要求盖章签字附在响应文件中。				

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

注：行数不够，可自行添加。

友情提醒

供应商：

您好！

为了提高贵公司响应文件的有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

1、请谨记磋商公告中的各项事宜时间节点，特别是磋商时间和地点。供应商应充分考虑天气及周边道路情况，在上述时间前到达开标现场。迟于响应文件递交截止时间的，采购代理机构将拒绝接收其响应文件。

2、磋商保证金必须按磋商公告规定的方式和时间缴至指定帐户**并到帐**，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。

3、响应文件须按竞争性磋商文件《第二章 供应商须知》及《第六章 响应文件格式》中相关要求装订、密封、标记、盖章和签署。所有响应文件密封口须加盖供应商公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。资格证明材料提供复印件的应加盖公章，复印件内容应清晰可辨，必要时磋商小组有权要求提供原件或公证件进行核对。

4、若项目需要提供样品的，请严格按磋商文件要求的规格、时间提供，同时注意样品的密封、隐蔽标签的相关要求。

5、为充分掌握项目情况，可根据自身需要，自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件和签署合同所需的信息。

6、本项目设有预算价，详见竞争性磋商文件《第二章 供应商须知》，报价超过采购预算，采购人无法接受的，将作为无效响应。

7、请仔细审阅磋商公告及磋商文件，如有疑问，请按磋商公告相关要求^{进行提疑}。

我们也欢迎您对我们的采购组织工作提出宝贵意见。电话：0519-85785155

最后祝您竞标成功！

本竞争性磋商文件的最终解释权归常州中宇建设工程管理有限公司所有。

(全文完)